



TASARIM VE PLANLAMA AKREDİTASYON DERNEĞİ

MODA TASARIMI, TEKSTİL TASARIMI, TEKSTİL ve MODA TASARIMI (MOTETAK) LİSANS PROGRAMLARI AKREDİTASYON ÖLÇÜTLERİ

OYK
ORGANİZASYON YÜRÜTME KURULU

Konur 2 Sokak No:34/10 Kızılay – Ankara

taplakder@gmail.com

www.taplak.org

Sürüm 0-20230203

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	
TANIMLAR VE KISALTMALAR	
LİSANS PROGRAM AKREDİTASYONU İÇİN ASGARİ KOŞULLAR	
ÖLÇÜTLER.....	
1. Program Misyonu, Amaçlar ve Eğitim Hedefleri	
2. Program Çıktıları ve Müfredat	
3. Öğrenciler	
4. Öğretim Kadrosu	
5. Mezunlar	
6. Sürekli İyileştirme	
7. Fiziksel İmkân ve Kaynaklar	
8. Yönetim ve Mali Kaynaklar	
9. Toplumla İlişkiler	

GİRİŞ

Bu doküman, Türkiye, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Türkçe konuşan ülkelerde faaliyet gösteren Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı lisans programları seviyesinde mesleki bağlamda moda ve/veya tekstil tasarımı eğitimi veren ve mesleki ilerlemeleri (gelişimleri) destekleyen eğitimlere odaklanır. Bu kapsamda akreditasyon süreci, yaygın eğitim ve mesleki deneyimlere odaklı bir anlayışta belirlenmiş koşul ve ölçütleri kapsar. Hazırlanan ölçütler, örgün öğretim programlarını yürüten kurumlar için belirlenen akreditasyon ölçütleridir.

Bu ölçütler, dinamik ve rekabetçi bir ortamda paydaşların beklentilerini karşılamak üzere, en az 240 AKTS kredili lisans düzeyindeki Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı programlarının kalite güvencesini sağlamayı, bu programların sürekli iyileştirilmesini desteklemeyi ve tüm programların uluslararası standartları karşılamalarına yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

Ayrıca bu doküman programların eğitim, misyon, hedef, müfredat, altyapı ve sosyal ilişkiler açısından asgari kalite güvencesi sağlayabilmelerine yönelik yol gösterici kılavuz niteliğindedir. Kurum, söz konusu programın bu belgede yer alan ölçütleri yerine getirdiğini kanıtlamakla yükümlüdür.

TANIMLAR VE KISALTMALAR

Kurumlar her ne kadar kendi farklı tanımlarını kullanabilirlerse de, TAPLAK ölçütlerini kullanarak yapılan değerlendirmelerde aşağıdaki temel tanımların doğru ve tutarlı olarak kullanılması gerekmektedir:

Program çıktıları: Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı lisans programları bütününde öğrencilere kazandırılan bilgi, beceri ve yetkinliklerin tamamıdır.

Ders Öğrenme çıktıları: Lisans programlarındaki her bir ders kapsamında öğrencilere düzenli öğrenme-öğretme yaşantıları yoluyla kazandırılması planlanan bilgiler, yetenekler, beceriler, tutumlar, ilgiler ve alışkanlıkların ifadesidir.

Değerlendirme: Ölçmeler sonucu elde edilen verilerin ve kanıtların çeşitli yöntemler kullanılarak yorumlanmasıdır. Değerlendirme, program öğretim amaçlarına ve program çıktılarına erişimi vermeli ve elde edilen çıktılar programı iyileştirici kararlarda ve yapılacak işlemlerde kullanılmalıdır.

Kredi: Öğrencilerin, öğrenme çıktılarını kazanmak üzere yerine getirecekleri çalışma, ödev, proje vb. sorumluluklara ait yükümlülüklerdir.

AKTS Kredisi: Avrupa Kredi Transfer Sistemi için kullanılan ifadedir.

Program misyonu: Programın Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı lisans eğitim-öğretim faaliyetlerinde bulunurken benimsediği temel yaklaşım, varoluş amacıdır.

Program amaçları: Programın, misyonuna uygun olarak hedeflediği mezun profilini ortaya koymak amacıyla sağlaması gereken asgari koşul ve kalite gerekliliklerini belirlediği genel ifadelerdir.

Eğitim hedefleri: Programın amaçlarına ulaşmak üzere ortaya koyduğu, kısa veya orta vadeli, ölçülebilirliğini ifade eder.

YÖKAK: Yükseköğretim Kalite Kurulu'nu ifade eder.

TAPLAK: Tasarım ve Planlama Akreditasyon Derneği'ni ifade eder.

OYK: Organizasyon Yürütme Kurulu'nu ifade eder.

MOTETAK: Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı Eğitim Programları Akreditasyon Kurulu'nu ifade eder.

LİSANS PROGRAM AKREDİTASYONU İÇİN ASGARİ KOŞULLAR

Uygunluk Şartları

Başvuru yapan lisans programının mesleki ölçütleri karşılamış olduğunu gösteren belgeleri sunması beklenir. **MOTETAK**, bu belgeleri değerlendirmekle yükümlüdür. Bu doküman üzerinden kurumun akreditasyon işlemlerinin başlatılması hakkında karar verilir.

Programının ve Kurumun Uygunluğu

Akreditasyona başvurmuş olan lisans programının, YÖK tarafından tanınır bir program olması beklenmektedir.

Akredite olmayı isteyen program aşağıdaki konulara ilişkin kanıtlar sunmalıdır:

- Program, lisans düzeyinde en az dört (4) yıllık bir öğretimi kapsamalıdır.
- Lisans derecesinin temelini oluşturan ders saati ve kredi yüklerinin YÖK ve ESG (Avrupa Yüksek Eğitim Alanında kalite güvencesi) gereklilikleri karşılamış olmalıdır.
- Başvuru tarihi itibarıyla ilk mezunlarını vermiş olmalıdır.
- Lisans program çıktıları ile uyumlu öğrenme çıktıları; mezunların işe yerleşme oranları ile mesleki faaliyetleri geçerli ve güvenilir bir biçimde kaydedilmiş ve paylaşılmış olmalıdır.

Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı programlarının akredite edilebilmesi için asgari olarak aşağıdaki şartları yerine getirmesi gereklidir. Eğitim programı

OYK

Moda Tasarımı, Tekstil Tasarımı, Tekstil ve Moda Tasarımı Lisans Programları Akreditasyon Ölçütleri

başvuru süreci ve/veya akreditasyon alındıktan sonraki süreç boyunca aşağıdaki şartlarda akreditasyonu etkileyecek bir değişiklik meydana gelmesi durumunda TAPLAK'a 3 ay içerisinde dilekçe/ eposta vb yazılı yöntemlerle bilgilendirmekle yükümlüdür. Akreditasyon sürecine başlamak için eğitim programının aşağıdaki şartları sağlaması gereklidir:

1. Lisans programlarının isminde ve programın başarıyla tamamlanması sonrası verilen diplomalarda / mezuniyet belgelerinde "Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı" ifadesi yer almalıdır.
2. Akreditasyon başvurusu yapan lisans programının faaliyet gösterdiği üniversite, YÖKAK dış değerlendirme sürecine tabi tutulmuş olmalıdır.
3. Lisans programları için en az 4 yıl süreyle en az 240 AKTS değerinde örgün akademik eğitim veriliyor olmalıdır.
4. Lisans programları için, Tam zamanlı öğretim üyesi sayısı YÖK'ün belirlediği "Eğitim ve Öğretime Başlangıç İçin Asgari Öğretim Üyesi" sayısını karşılamalıdır.
İlk başvuru sırasında bu koşulları sağlayamayan eğitim programlarının başvurusu, bir defaya mahsus olarak bu ölçüt için şartlı kabul edilir ve ilk uzatma dönemine kadar şartı sağlaması beklenir.
5. Programın web sayfasında doğrudan ve kolayca erişilebilecek şekilde programa ait detaylı bilgiler (ders açıklamaları, kredi sayısı, ölçülebilir program çıktıları, öğretim üyeleri / elemanları bilgileri vb.) kamuya açık şekilde paylaşılıyor olmalıdır.
6. Program akreditasyon ölçütlerini sürekli olarak sağlamalı, gerekli mali yükümlülüklerini yerine getirmeli ve kendisinden istenilen raporlama ve diğer işlemleri düzenli olarak temin etmelidir.
İlk başvuru sırasında bu koşulları sağlayamayan eğitim programlarının başvurusu, bir defaya mahsus olarak bu ölçüt için şartlı kabul edilir ve ilk uzatma dönemine kadar şartı sağlaması beklenir.

ÖLÇÜTLER

Bu bölümde, Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı lisans programlarının asgari olarak yerine getirmesi gereken akreditasyon ölçütleri açıklanmıştır.

1. Program Misyonu, Amaçlar ve Eğitim Hedefleri

Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı lisans programları, mezunlarını alana yönelik doğru ve güncel bilgiye ulaşma ve bilgiyi sentezleme becerisi ile donatacak mesleki eğitimi sağlar. Bu bağlama uygun eğitim felsefesi; misyon, vizyon ve stratejik (plan) hedefleri vardır. Program, müfredat ve kaynaklarını garantileyecek sürekliliği olan planlama ve iç değerlendirme süreçlerine sahiptir. Programla ilgili anlaşılabilir ve güvenilir bilgi herkesin erişimine açıktır.

Koşulun amacı: Bu koşul, akredite adayı Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı programının mezunlarına yukarıda tarif edilen bilgi donanımını garanti eder. Bunu sağlamak üzere aday programların ilgili kurum misyon ve vizyonu, eğitim felsefesi ile programın ayırt edici özellikleri hakkında bilgi verecek şekilde beyanda bulunmaları gerekir. Programlar, hedeflerinin, müfredat içeriklerinin ve eğitim yöntemlerinin eğitim kurumu tarafından belirlenen görevlerle örtüşmesini garantileyecek planlama ve değerlendirme süreçlerine dâhil olmalıdır. Akredite olmuş Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı programları kamuyu doğru bilgilendirme sorumluluğuna sahip olmalıdır.

- 1.1. Başvuruda bulunan programın, akreditasyon sürecinde küresel eğitim politikası unsurlarını dikkate alması ve uyumluluk göstermesi beklenir.
 - a. Program misyonu ilgili eğitim programının niyet ve amacını açık bir şekilde tanımlar.
 - b. Program misyonu ve vizyonu, alana yönelik doğru ve güncel bilgiye ulaşma ve bilgiyi sentezleme becerisi ile donatacak mesleki eğitimi sağlar.
 - c. Program, iç ve dış geri bildirimler ile çeşitlilik gösteren paydaşlardan kendi misyon, hedef, içerik ve etkinliği konusunda bilgi almak üzere yapılandırılmış yöntemler kullanır.
 - d. Program hedefleri, programın misyonuna, içeriğine ve öğrencilerin bilgi ve uygulama kazanımlarını beklenen (tanımlanmış) düzeyde öğrenmeyi tarif eder.
- 1.2. Misyon, amaçlar ve eğitim hedefleri, liderlerin (bölüm başkanı, anabilim/anasanat dalı başkanı vb.) başkanlığında, iç ve dış paydaşların katılımı ile mesleğin tüm paydaşlarının ihtiyaçları göz önüne alınarak oluşturulmalı, sistematik olarak gözden geçirilmeli ve güncellenmelidir. Programda bu sistematik gözden geçirme ve değerlendirmeye uygun bir süreç (belirli aralıklarla yürütülecek, tüm bölüm elemanları ile programın tüm özelliklerinin incelenmesini içeren ve ölçülebilir) tanımlanmış ve işletiliyor olmalıdır.
- 1.3. Programın misyonu, amaçları ve eğitim hedefleri programın ve bağlı olduğu yükseköğretim kurumunun stratejik planıyla uyumlu olmalıdır.
- 1.4. Programa ait tanıtıcı bilgiler, programın misyonu, amaçları ve eğitim hedefleri paydaşlar ve kamu tarafından kolayca erişilebilecek şekilde yayınlanmalıdır.
- 1.5. Programın amaçları/eğitim hedefleri program çıktılarıyla ilişkilendirilmeli ve bu ilişkiler belgelendirilmelidir.
- 1.6. Eğitim amaç ve hedeflerine ulaşılmasında kat edilen ilerleme sistematik olarak uygun süreçlerle ölçülmeli, değerlendirilmeli ve gerekli iyileştirmelerin gerçekleştirilmesi sağlanmalıdır.
- 1.7. Program, amaç ve eğitim hedeflerine ulaşma konusunda olumlu bir ilerleme göstermeli ve bu ilerleme belgelenmelidir.

2. Program Çıktıları ve Müfredat

Programın çıktıları, eğitim hedeflerine ulaşabilmek için gereken asgari bilgi, beceri ve eylemleri içermelidir. Program çıktıları; programın misyonu, amaçları ve eğitim hedeflerine, toplumsal ve sektörel beklentilere, programın bulunduğu coğrafyanın karakteristik özelliklerine vb. diğer etmenlere bağlı olarak farklılık gösterebilir. Ancak bu çıktılar, tüm Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı lisans programları için asgari olarak aşağıda sıralı olarak verilen müfredat ölçütlerini ve programa yönelik beklenen öğrenme çıktılarını sağlamalıdır. Verilen çıktılara ek olarak oluşturulmalı ve programın hedefleriyle olduğu kadar TYYÇ (Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi) ile de uyumlu olarak tasarlanmalıdır.

2.1. Müfredat, programın misyonuna, amaçlarına, eğitim hedeflerine ve program çıktılarına ulaşmasını sağlayacak şekilde tasarlanmış olmalıdır.

Müfredat rasyonel bir akışa sahip olarak, programın misyon ve hedefleri ile mezunların Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı uygulaması ve alana ait güncel mesleki ve kuramsal bilgiyi edinmesini sağlayacak şekilde yapılandırılmış olmalıdır.

2.2. Müfredat; Moda Tasarımı, Tekstil Tasarımı ve Tekstil ve Moda Tasarımı lisans programları asgari olarak aşağıda yer alan eğitim alanlarını içermelidir

Aşağıda yer alan Tablo 2.1.'de Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı Lisans Programı Genel Çıktıları "Alan" ile "Bilgi, Beceri ve Davranış" sütunları şeklinde sunulmuş, dikkate alınan her bir lisans programı için kodlama sistemi kullanılmıştır. Bu kodlama sisteminde;

1: Moda Tasarımı Lisans Programı'nı

2: Tekstil Tasarımı Lisans Programı'nı

3: Tekstil ve Moda Tasarımı Lisans Programı'nı ifade etmektedir.

Tablo 2.1. Moda Tasarımı, Tekstil Tasarımı, Tekstil ve Moda Tasarımı Lisans Programı

Genel Çıktıları¹

Alan	Bilgi, Beceri ve Davranış
Moda ve Tekstil Tasarımı Tarihi	Moda ve tekstil tasarımının tarihsel gelişim sürecini bilmesi (1,2,3)
	Moda ve tekstil tasarımının tarihsel gelişim sürecini değerlendirebilmesi (1,2,3)
	20. yüzyıldan günümüze moda akımları, moda anlayışları, bu anlayışları temsil eden moda tasarımcılarının bilinmesi (1,3)
	Geçmişten günümüze sanat akımlarının, sanatın temel kavramlarının ve tarihsel gelişiminin bilinmesi (1,2,3)
	İlgili alanların tarihinin sosyal, ekonomik, coğrafi, kültürel ve sanatsal açıdan karşılaştırmalı analizlerinin yapılabilmesi (1,2,3)
Tasarım Öğeleri ve İlkeleri	Tasarımın temel öğelerinin ve ilkelerinin bilinmesi (1,2,3)
	Tasarımın görsel algı ve dinamiklerinin analiz edilmesi (1,2,3)
	Tasarımın temel öğelerini ve ilkelerini, görsel algı ve dinamiklerini pekiştirecek teorik ve uygulama ağırlıklı çalışmaların yapılabilmesi (1,2,3)
	Tasarım temel ilkelerine dayalı olarak, nesne ve figürlerden etütler yapılabilmesi (1,2,3)
	Tasarım temel ilkelerine dayalı olarak anatomi ve konstrüksiyon hakkında çizgisel ve oransal çözümlenmeler oluşturulabilmesi (1,3)
	Tasarım temel ilkelerine ve öğelerine dayalı olarak doğadan ve modelden yola çıkılarak uygun çözümlenmelerle tasarım oluşturulabilmesi (1,2,3)
	Tasarımda renk ve ışık bilgisi konularının bilinmesi (1,2,3)
	Tasarımda renk ve ışık bilgisi konularında tasarımların gerçekleştirilebilmesi (1,2,3)
Tasarım Yöntemleri	Moda tasarımı yöntemleri konularında var olan teorilerin bilinmesi (1,3)
	İki veya üç boyutlu sanat/tasarım nesnelerinin analiz edilebilmesi (1,2,3)
	İki veya üç boyutlu sanat/tasarım nesnelerin tasarlanabilmesi (1,2,3)
	Moda illüstrasyonunda silüet elde edebilecek kural ve yöntemlerin bilinmesi (1,3)
	Moda illüstrasyonunda silüet elde edebilecek kural ve yöntemlerin uygulanabilmesi (1,3)
	Moda illüstrasyonunda silüet elde edebilecek kural ve yöntemlerin kullanılarak giysi formlarının oluşturulabilmesi (1,3)
	Tekstil sektöründe kullanılan yerleştirme tekniklerini kullanarak rapor tekrarlarının yapılabilmesi (2,3)

¹ Program çıktılarının belirlenmesinde, Moda Tasarım, Tekstil Tasarım, Tekstil ve Moda Tasarım Bölümlerinin kendi üniversitelerinde ve çevrimiçi platformda birlikte yaptıkları çalışmalar etken olmuştur.

	Birim biçim ve motifler ile yapı, doku ve yüzey oluşturulabilmesi (2,3)
	Temel giysi formlarının, model uygulamalarının ve giysiyi tamamlayıcı öğelerin moda illüstrasyonu ile anlatılması (1,3)
	Temel giysi formlarının, model uygulamalarının ve giysiyi tamamlayıcı öğelerin moda illüstrasyonu ile uygulanması (1,3)
Tasarım Odaklı Düşünme	İlgili alanlarda uygun endüstriyel üretim süreçlerinin belirlenmesi (1,2,3)
	İlgili alanlarda uygun endüstriyel üretim süreçlerini bilerek teknik tasarım çalışmalarının yapılabilmesi (1,2,3)
	Tasarım odaklı düşünmenin temel bileşenlerinin bilinmesi (1,2,3)
	Tasarım odaklı düşünmenin temel bileşenlerinin kullanılabilmesi (1,2,3)
	Kültürel yaklaşımlar ve zaman içinde geçirdiği değişimlerin ve modern tasarım yöntemlerinin bilinmesi (1,2)
	Tasarımda ergonomi ve antropometri kavramlarının bilinmesi (1,3)
	Tasarımda ergonomi ve antropometri kavramlarının ilişkilerinin anlaşılması (1,3)
	Tasarımda ergonomi ve antropometri kavramlarını bilerek ürün tasarımlarının gerçekleştirilebilmesi (1,3)
Tasarım Süreci	Moda eskizleri ile tasarım fikirleri arasındaki ilişkinin bilinmesi (1,3)
	Moda eskizleri ile tasarım fikirleri arasındaki ilişkiyi bilerek giysi detayları, silüet ve renkler üzerinde değerlendirmelerin yapılabilmesi (1,3)
	Birim desen, doku, raporlama, tasarım geliştirmeye yönelik yüzey düzenleme uygulamalarının yapılabilmesi (1,2,3)
	Giysi teknik çiziminde oran, orantı ve ölçülendirmenin bilinmesi (1,3)
	Giysi teknik çiziminde oran, orantı ve ölçülendirmenin uygulanması (1,3)
	Temaya uygun stil oluşturulması (1,3)
	Drapaj tekniği ile tasarımların oluşturulması (1,3)
	Tasarım temasına uygun manifesto, moodboard ve eskiz çalışmalarının yapılabilmesi (1,2,3)
	Kumaş üretim yöntemleri için gerekli teknik süreçlerin ve raporların hazırlanmasının bilinmesi (2,3)
	Kumaş üretim yöntemleri için hazırlanan teknik süreçlerin ve raporların uygulanması (2,3)
Malzemeler	Kumaş hammadde özellikleri ve kullanım alanlarının bilinmesi (1,2,3)
	Gerçekleştirilecek tasarımın üretimine yönelik farklı malzemelerin yenilikçi bakış açısıyla yorumlanıp kullanılması (1,2,3)
	Tekstil liflerinin sınıflandırılmasının yapılabilmesi, fiziksel ve kimyasal özelliklerinin açıklanabilmesi (2)
	Örme, dokuma ve dokusuz yüzey kumaşların özelliklerinin ve kullanım alanlarının bilinmesi (2)
	İplik numaralandırma sistemlerinin bilinmesi ve temel iplik üretim

	hesaplamalarının yapılabilmesi (2)
	Dokuma ve örme kumaşların yapısal özelliklerinin analiz edilebilmesi (2)
	Giysi aksesuarların özelliklerinin ve kullanım alanlarının bilinmesi (1,3)
	Gerçekleştirilecek tasarıma uygun kumaş, yardımcı malzeme ve aksesuarların tasarlanması veya seçilebilmesi (1,3)
Üretim Süreci	Giysi üretim aşamalarının bilinmesi (1,3)
	Giysi üretim aşamalarının uygulanabilmesi (1,3)
	Kumaş üretim aşamalarının bilinmesi (2,3)
	Kumaş üretim aşamalarının uygulanabilmesi (2,3)
	Giysi temel kalıplarının hazırlanması(1,3)
	Giysi temel kalıplarına model uygulanması aşamalarının bilinmesi (1,3)
	Giysi temel kalıplarına model uygulanabilmesi (1,3)
	Dikiş türlerinin ve dikiş oluşumlarının öğrenilmesi (1,3)
	Tasarıma uygun dikiş türlerinin seçilebilmesi (1,3)
	Süsleme tekniklerinin bilinmesi (1,3)
	Süsleme tekniklerini kullanarak tasarıma aktarım becerisinin kazanılması (1,3)
	İlgili alanlarda tasarlanan ürünün kalite yeterliklerinin ve standartlarının bilinmesi (1,2,3)
	İlgili alanlarda tasarlanan ürünün kalite yeterliklerini ve standartlarını uygulayabilme becerisinin kazanılması (1,2,3)
Boyama ve baskı teknikleri ile desenlerin yüzeye aktarılabilmesi (2,3)	
Üretim Araçları	Tasarımdan ürüne geçiş sürecinde gerekli alet, ekipman ve makineleri tanıma ve kullanabilme, makine ürün özelliklerine göre basit ayarlarını yapabilme becerilerinin kazanılması (1,2,3)
	Dokuma, Örme, Boya-Baskı ve diğer Tekstil Terbiye makinelerin çalışma prensiplerinin ve özelliklerinin bilinmesi (2)
Bilgisayar Teknolojileri ve Bilgisayar Destekli Tasarım	Temel bilgisayar teknolojilerinin kullanılabilmesi (1,2,3)
	İlgili alanlara yönelik bilgisayar destekli tasarım yazılımlarını kullanabilme becerilerinin kazanılması (1,2,3)
Marka Oluşturma, Pazarlama, Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları	Marka oluşturma ve pazarlama alanında temel kavramların bilinmesi (1,2,3)
	Mesleki haklar ve sorumluluklar ile ilgili mevzuatın bilinmesi, tasarımcıların fikirlerini sözlü ve yazılı ifade edebilmesi (1,2,3)
	Patent ve fikri ve sınai mülkiyet hakları süreci ve öneminin bilinmesi (1,2,3)
Koleksiyon Hazırlama	Tekstil ve moda tasarımı sektörüne yönelik araştırma, trend analizi, güncel eğilimlerin takibi ve tasarımlara aktarılması (1,2,3)
	Koleksiyon hazırlama ve pazarlama aşamalarının bilinmesi (1,2,3)
	Koleksiyon hazırlama ve pazarlama aşamalarının uygulanması (1,2,3)
	Koleksiyon hazırlama yöntemlerinin bilinmesi (1,2,3)
Tasarım Sunumu	İlgili alanlarda kullanılan sunum teknikleri, görsel sunum yöntemlerinin

	kullanılması (1,2,3)
	Portfolyo oluşturma becerilerinin edinilmesi (1,2,3)
	Portfolyo sunma becerilerinin edinilmesi (1,2,3)
Sürdürülebilirlik	Sürdürülebilirlik kavramının ve bileşenlerinin bilinmesi (1,2,3)
	Sürdürülebilir malzemelerin bilinmesi (1,2,3)
	Sürdürülebilir tasarım ve yaklaşımları ile eko-tasarım stratejilerinin bilinmesi (1,2,3)
Mesleki Kişisel Gelişim ve İletişim	Yazılı ve sözlü iletişim tekniklerinin bilinmesi (1,2,3)
	Hayat boyu öğrenme prensibi ile alanındaki gelişmeleri izleyerek kendini geliştirebilme (1,2,3)
	İşbirliğine dayalı çalışmaları gerçekleştirebilecek becerilerin kazanılması (1,2,3)
	Mesleki gelişimde stajın ve/veya işyerinde mesleki eğitim önemini bilinmesi (1,2,3)
	Mesleki alandaki gelişmeleri takip edebilecek seviyede yabancı dil bilgisi (1,2,3)
Mesleki Etik ve Değerler	İlgili alanlarda mesleki ve etik kuralların bilinmesi (1,2,3)
	Meslek ve kamu yararına çeşitli aktivitelere katılımda bulunma gerekliliklerinin anlaşılması (1,2,3)

- 2.3.** Atölye/laboratuvar/stüdyo çalışmaları Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı eğitim müfredatının en az %50'sini kapsamalıdır. Tasarım projeleri, edinilen bilgi ve becerilerin bir sentezi olmalıdır.
- 2.4.** Öğrencilerin mezun olmadan önce program çıktılarını kazandıklarına dair ölçme ve değerlendirmeye yönelik kanıtlar sunulmalıdır.
- 2.5.** Bölüm akademik kurullarının belirlediği koşullarda staj yapılması zorunludur.
- 2.6.** Müfredat öğrencilerin araştırma, uygulama, sosyal ve mesleki gelişim, kültürel faaliyetler gibi çeşitlilik gösteren aktivitelere katılmalarına imkân vermelidir.
- 2.7.** Müfredata uygun ders programları oluşturulmalı, her bir ders için paydaşların erişimine açık şekilde yayınlanan bilgi paketleri oluşturulmalıdır.
- 2.8.** Öğrenme ve program çıktıları ve bunların alt bileşenleri sistematik olarak gözden geçirilmeli, etkinlikleri değerlendirilmeli, programın misyon ve amaçlarına sağladıkları katkılar ortaya konulmalı ve öğrencilere hedeflenen bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazandırma dereceleri değerlendirilmelidir.
- 2.9.** Bu süreçlere ilişkin kanıtlar sunulmalıdır.

3. Öğrenciler;

- 3.1.** Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı programlarında öğrenim görecekt öğrencilerin, programın hedeflediği çıktıları (bilgi, beceri ve davranışlar)

öngörülen süreler içinde edinebilmeleri için sahip olmaları gereken nitelikler ve öğrenci kabul göstergeleri belirlenmiş olmalıdır. Bu nitelikler ve göstergeler sürekli gözden geçirilmeli, değerlendirilmeli ve aday öğrencilere çeşitli kanallar vasıtasıyla tanıtılmalıdır.

- 3.2. Nakil öğrencilerinin (yatay ve dikey geçişler) kabulü, öğrenci değişimi ve başka kurumlarda/programlarda alınan ders ve kazanılan kredilerin geçerli sayılmasıyla ilgili politikalar tanımlanmış ve uygulanıyor olmalıdır.
- 3.3. Programda öğrenci hareketliliğini teşvik edici uygulamalar tanımlanmalıdır.
- 3.4. Öğrencilere program boyunca akademik ve mesleki gelişim/kariyer alanlarındaki planlamaları ve gelişimlerine destek olmak üzere akademik danışmanlık ve rehberlik hizmetleri verilmelidir.
- 3.5. Program, öğrencileri mesleki, toplumsal, kültürel ve sanatsal faaliyetlere katılmaları konusunda teşvik etmeli ve yönlendirmelidir.
- 3.6. Öğrencilerin programın eğitim hedeflerine ve kazandırılması hedeflenen çıktılara başarıyla ulaşıp ulaşamadığı, gösterdikleri performans ve gelişim düzenli olarak şeffaf ve objektif yöntemlerle ölçülmeli ve değerlendirilmelidir.
- 3.7. Mezuniyet kararının verilmesine yönelik objektif yöntemler belirlenmiş ve uygulanıyor olmalıdır.

4. Öğretim Kadrosu

- 4.1. Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı programlarında, programın misyon, amaç ve eğitim hedeflerini yerine getirebilecek sayıda ve yetkinlikte öğretim kadrosunun bulunması gereklidir.
- 4.2. Öğretim kadrosu; eğitim-öğretim ve öğrencilere verilecek danışmanlık/rehberlik hizmetlerini yürütebilmeli, kendi mesleki gelişimlerine ve programa katkıda bulunacak araştırmalar, mesleki faaliyetler ve paydaş (meslek kuruluşları, diğer profesyoneller, sektörel temsilciler vb.) ilişkileri yürütebilmelidir.
- 4.3. Öğretim kadrosu, eğitim hedeflerini ve program çıktılarını değerlendirebilecek, iyileştirebilecek ve bununla ilgili süreçleri geliştirip işletebilecek yetkinlikte olmalıdır. Bu durumu belgelemek amacıyla, öğretim elemanlarının uzmanlıkları, öğrenim durumları, eğitim tecrübeleri, mesleki tecrübeler, araştırmalar ve yayınlar, mesleki topluluklara üyelikler, alınan sertifikalar vb. bilgiler çizelgeler halinde sunulmalıdır.
- 4.4. Öğretim kadrosuna verilen sorumluluk ve iş yükleri kendi gelişimlerini sağlamalarına olanak verecek biçimde dağıtılmalıdır.
- 4.5. Öğretim kadrosunun performanslarını ölçme, değerlendirmeye yönelik işletilen süreçler ile onları destekleyen ve gelişimlerini teşvik eden uygulamalara yönelik kanıtlar sunulmalıdır.

4.6. Öğretim kadrosunun özellikle eğitim-öğretim ve rehberlik hizmetlerindeki performanslarının öğrenciler tarafından değerlendirileceği ayrı bir değerlendirme sisteminin oluşturulmuş ve işletiliyor olmalıdır.

5. Mezunlar

5.1. Program, mezunlarını takip etme, başarı durumlarını izleme ve onlarla sürdürülebilir ilişkiler kurma konusunda yaklaşımlar geliştirmiş ve uyguluyor olmalıdır.

5.2. Programın geliştirilmesinde düzenli olarak mezunların görüşlerinden yararlanılmalıdır. Mesleki staj, çeşitli seminer ve çalıştaylar vasıtasıyla başarılı ve sektörde aktif olan mezunlar programın eğitim süreçlerine dahil edilmelidir.

5.3. Program mezunlarının mezuniyet sonrası takibi ve programın değerlendirilme verileri, Stratejik plan iyileştirme süreçlerine dahil edilmelidir.

6. Sürekli İyileştirme

6.1. Programa ait uzun vadeli bir planın ve sistematik olarak işletilen özdeğerlendirme prosedürlerinin bulunması gereklidir. Bu prosedürler ve süreçler açıklanmalıdır.

6.2. Programın bağlı olduğu yükseköğretim kurumu, Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı program misyonu ve hedeflerine ulaşılmasında, sürekli gelişimin ve kalite güvencesinin sağlanmasında yeterli desteği ve kaynakları sağlamalıdır.

6.3. Programda görev alan öğretim üyelerinin / elemanlarının süreçlere katılımı sağlanmalıdır. Bu çerçevede misyon, amaç, hedefler, program çıktılarının oluşturulması, müfredatın geliştirilmesi, ölçme ve değerlendirme yöntemlerinin belirlenmesi, sürekli iyileştirme çerçevesinin oluşturulması, kaynakların kullanımı ve süreçlerin planlanması gibi faaliyetler boyunca öğretim kadrosu kararlara uygun yöntemlerle katılım gösterebilmelidir.

6.4. Programın eğitim hedefleri ve program çıktıları gibi sistematik olarak ölçülen verilere ait ölçme ve değerlendirme sonuçları, iyileştirmelerin planlanması ve gerçekleştirilmesinde önemli girdilerdir. Bu verilerin iyileştirmelerde kullanılmasına ve elde edilen sonuçlara dair somut kanıtlar elde edilmiş olmalıdır.

6.5. Sürekli iyileştirme döngüleri açıklanmalıdır.

6.6. Sürekli iyileştirme döngüleri dünyadaki dijital dönüşümde eğitimin yeni biçimlenen yapısını öngöreceği yapıda olmalıdır ve yeni yapıya ulaşmaya yönelik esnek adımlar tanımlanmalıdır. Bu kapsamda mevcut pasif sınıf sistemleri aktif yaratıcı sınıf yapısına hazırlanmalıdır. Dersler ağırlıklı proje geliştirme, yaratıcılık, uygulama, üretme temeline hazırlanmalıdır.

7. Fiziksel İmkân ve Kaynaklar

7.1. Programın, eğitim hedeflerine ve program çıktıklarına ulaşabilmesi için gerekli fiziksel imkân ve kaynaklara sahip olması gerekmektedir. Fiziksel imkân ve kaynaklar; öğretim kadrosunun ve öğrencilerin gelişimini destekleyecek, akademik çalışmaların etkin biçimde yapılabilmesini sağlayacak, programın sürekli bir iyileşme ve gelişim göstermesine yardımcı olacak nitelik ve nicelikte olmalıdır. Tavsiye edilen asgari fiziksel imkân ve kaynaklar aşağıdaki gibidir:

- a. Öğretim kadrosu, idari personel ve birimler için ayrılmış uygun nitelik ve nicelikte çalışma/ofis mekânları
- b. Öğrenci ve öğretim kadrosunun birlikte çalışabileceği tasarım stüdyoları/atölyeler/laboratuvarlar
- c. Öğrencilerin çalışabileceği uygun donanımlara sahip çalışma alanları
- d. Okul içinde sergileme alanı olarak kullanılabilir uygun büyüklük ve konumdaki alanlar
- e. Yazılım ve donanım ile internet erişim imkânları
- f. Üniversite bünyesinde üretim/eğitim amaçlı kullanılacak çağdaş laboratuvar olanakları
- g. Üniversite bünyesinde basılı ulusal ve uluslararası kaynakların bulunduğu ve sürekli güncellendiği kütüphane olanakları
- h. Elektronik yayınlar ve sayısal kaynaklara ulaşım imkânı veren abonelikler
- i. Arşiv mekânları/arşivleme olanakları.
- j. Öğrencilerin vakit geçirebileceği ve diğer ihtiyaçlarına yönelik kullanılacak sosyal alanlar
- k. Bilgi erişimi ve uzaktan eğitim süreçlerini de kapsayacak nitelikte tüm eğitim öğretim mekanlarında internet erişimi.
- l. Üniversite bünyesinde çok amaçlı aktivitelere cevap verebilecek nitelikte konferans salonu

7.2. Fiziksel imkân ve kaynakların ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmesi, fiziki kaynaklara yönelik bakımların düzenli olarak yapılabilmesi ve kaynakların sürdürülebilir kullanımının sağlanmasına yönelik gerekli tedbirlerin alınması gerekmektedir.

7.3. Mekânlar ve kaynaklar iş sağlığı ve güvenliği açısından uygun olmalı ve dezavantajlı bireylere eşit erişim/kullanım olanağı sağlamalıdır.

7.4. Fiziksel imkânlar ve kaynaklara erişim konusunda uygun politikalar belirlenmiş olmalı ve öğretim kadrosu/personel/öğrenciler tarafından bu imkân ve kaynakların sürdürülebilir şekilde kullanıldığına dair kanıtlar sunulmalıdır.

8. Yönetim ve Mali Kaynaklar

- 8.1. Program, misyonuna, amaç ve eğitim hedeflerine ulaşmasını sağlayacak, bağlı olduğu yükseköğretim kurumunun üst yönetimiyle uyumlu ilişkilerin sürdürüldüğü bir idari yönetim çerçevesine sahip olmalıdır.
- 8.2. Program hem kendi bağlı bulunduğu, hem de diğer üniversitelerdeki kendi alanı ile ilgili diğer programlarla etkileşim halinde olmalıdır.
- 8.3. Programın bağlı olduğu yükseköğretim kurumu, programın hedeflerine ve program çıktılarına ulaşmasını sağlayacak ve bu dokümandaki ölçütlerle ilgili şartların temin edilmesinde ve sürekli geliştirilmesinde ihtiyaç duyulan her türlü desteği (fiziksel destekler, insan kaynağı desteği, kurumsal hizmetler vb.) sağlamalıdır.

9. Toplumla İlişkiler

- 9.1. Başta Moda Tasarımı / Tekstil Tasarımı / Tekstil ve Moda Tasarımı olmak üzere ilgili diğer disiplinlerde yerel ve/veya bölgesel düzeyde faaliyet gösteren örgüt / birlik / sektör / STK temsilcileri ve ilgili disiplinlerin akademi dışı diğer örgüt ve kuruluş temsilcileri ile düzenli ilişkiler kurulmalı, gerektiğinde bu kişilerden destek alınmalıdır.
- 9.2. Çalışanlar ve öğrenciler, programın kendi içindeki ya da üniversite içindeki faaliyetlere ve toplumsal sorumluluk projelerine katılmaları konusunda teşvik edilmelidir.
- 9.3. Toplumun programa yönelik değerler, süreçler, mesleki etik gibi konularda bilgilendirilmelerini sağlayacak etkinlikler planlanmalı ve gerçekleştirilmelidir.
- 9.4. Program çalışanları ve öğrencileri, program çıktılarına uygun eğitim, araştırma ve uygulama alanında mesleki kurum ve örgütler gibi dış paydaşlarla etkin bir iletişim içinde olmalı ve işbirlikleri gerçekleştirmelidir.